



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

TRABAJOS FIN DE MÁSTER DEFENDIDOS CURSO 2023-24

ALUMNO	TÍTULO	TUTOR
BURGOS RETAMAL, CARLOS	Dominación y comunicación política en textos clásicos sobre utopías sociales	JOSÉ A. RUIZ SAN ROMÁN
CARULLA I LÓPEZ, ANNA	Disrupción mediática: el papel de TikTok en la opinión pública juvenil	LUIS GARCIA TOJAR
CASTAÑEDA MIRANDA, KHATERINE ROCÍO	La prensa peruana y la represión civil en la movilización social contra Dina Duarte	AINA LÓPEZ YÁÑEZ
DELGADILLO SANTANA, RAMIERI DANIELA	Fortalecimiento de la participación política de las mujeres en República Dominicana: el rol de la comunicación política	BEATRIZ RANEA TRIVIÑO
ENCINAS LEÓN, LUCÍA	Estrategias de comunicación en conflictos: un análisis comparativo del ejército estadounidense y español en la guerra de Ucrania	PALOMA ABEJÓN MENDOZA
FERNÁNDEZ AGUILAR, CRISTINA CARMEN	Pugna de encuadres en el debate sobre la reforma universitaria en Perú. Análisis comparado de los framing políticos y mediáticos de la Ley de Autonomía Universitaria	ANTÓN R. CASTROMIL
FERNÁNDEZ GARCÍA, NICOLÁS	La espectacularización de la política en la televisión. El caso de "Al rojo vivo"	JOSE LUIS DADER
FERNÁNDEZ MURIEL, NURIA	Análisis del tratamiento informativo de la amnistía aplicable en el procés catalán en cuatro diarios españoles generalistas	ANTÓN R. CASTROMIL
FERRARO MALLADA, ÉRIKA	Evolución de la comunicación de Irene Montero en X: Análisis del discurso Pre y Post de la ley "Sólo sí es sí"	MARÍA I. SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ
GRADNER, KRISTEN MARIE	Viabilidad femenina en cuestión: Un análisis feminista de la cobertura mediática sobre los debates presidenciales de las primarias demócratas del 2020	BEATRIZ RANEA TRIVIÑO

GRANDIA MAZCUÑÁN, ROC	Comunicación de crisis en jóvenes: influencia y fuentes de información en la era digital	MARÍA I. SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ
GUTIÉRREZ PANCHÓN, SARA MARÍA	La okupación en España: Un fantasma estigmatizado	EMILIO M. MARTÍNEZ
LÓPEZ FUNES, MANUEL	Sentimientos políticos. Análisis sobre la importancia de las emociones en el comportamiento electoral	MARÍA I. SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ
MEDINA BAENA, DAVID	Medios, ideología y protesta: un análisis de la cobertura de las manifestaciones contra la Ley de la amnistía	ELISA BREY
MERINO CORREA, SOFÍA	Política exterior feminista: análisis del discurso de los Gobiernos de Chile y España	BEATRIZ RANEA TRIVIÑO
MIQUEL FERNÁNDEZ, ÓSCAR	La influencia del independentismo catalán sobre la agenda política española a través de los discursos políticos en X (Twitter) de REC, Junts, PSOE y Sumar para la investidura de Pedro Sánchez	JOSE LUIS DADER
MORATO I ROIG, JOAN	Evolución carismática de Carles Puigdemont	LUIS GARCIA TOJAR
NÚÑEZ GARCÍA, MARÍA	El humanitarismo estratégico de la UE en la crisis de los refugiados de 2015 a través de la cobertura mediática: de la operación Mare Nostrum a la operación Tritón	ANA FERNÁNDEZ ZUBIETA
OBANDO VARGAS, ROMMEL ISRAEL	El desarrollo de la OP frente a la gestión política del presidente Guillermo Lasso en el campo de la seguridad ciudadana. Una mirada desde las crisis penitenciarias (2021-2022)	ANA FERNÁNDEZ ZUBIETA
ORDIZ POLO, PATRICIA	El tratamiento mediático de las medidas políticas del Ministerio de Igualdad. El caso de la ley Trans.	BEATRIZ RANEA TRIVIÑO
PEDRAGLIO TEILLIER, DARIO SANTIAGO	El arrastre electoral como estrategia de campaña en contextos de crisis del sistema de partidos: el caso peruano	ANTÓN R. CASTROMIL
RITTER MUSCHÜTZ, PAULA CLARA	El efecto de las cuotas de género en los programas electorales del partido socialdemócrata alemán.	BEATRIZ RANEA TRIVIÑO
RODRÍGUEZ GALLEGO, GUILLERMO	La izquierda española y la hipótesis populista: una década a través de sus discursos	ANTÓN R. CASTROMIL
ROSARIO SURILLO, ADRIANA	Democracia delegativa en Ecuador (2006-2023): opinión pública, calidad democrática y medios de comunicación	ANA FERNÁNDEZ ZUBIETA
SANTOS VIÑAS, MARIA	La transición de movimiento social a partido político: evolución y estrategia de comunicación de Teruel Existe y Jaén Merece Más	ANA FERNÁNDEZ ZUBIETA

SERNA ARRANZ, PAULA	Hasta que el hashtag os separe: la influencia del fenómeno fan en la comunicación política	LUIS GARCIA TOJAR
SEVILLA LAGO, NEREA	Evolución de la comunicación de Irene Montero en X: Análisis del discurso Pre y Post de la ley "Sólo sí es sí"	MARÍA I. SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ
TOLEDANO MARTÍN, RUBÉN	La participación de Israel en el Festival de Eurovisión como mecanismo de diplomacia pública	JOSE LUIS DADER
XIANGYU, YANG	Breve análisis sobre la opinión pública internacional de China	ELISA BREY